

Спрос на продукцию



Объем проданных в ноябре 2024 года БАД внутреннего производства составил 82,5% от общего объема продаж, падение показателя по сравнению с прошлым месяцем - 0,3 процентных пункта

Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

Скачать

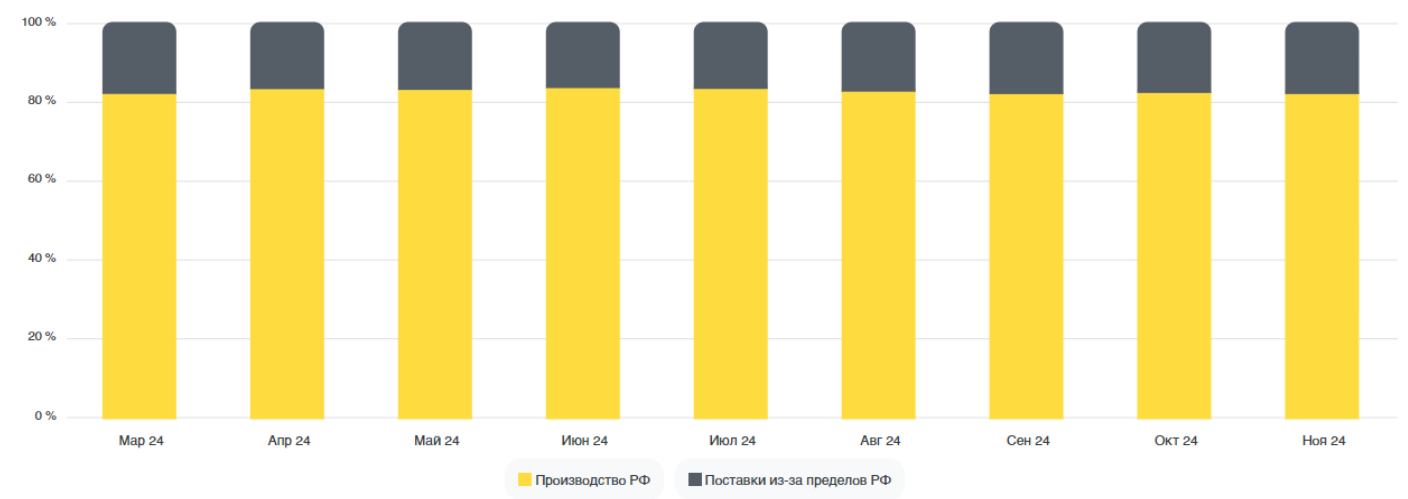


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Март - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Производство РФ	82,54%	83,07%	82,82%
Поставки из-за пределов РФ	17,46%	16,93%	17,18%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Структура вывода из оборота (продаж)



В структуре конечных продаж в ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 83,6% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2 и в таблице 2.

Рисунок 2. Структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота, %

Скачать

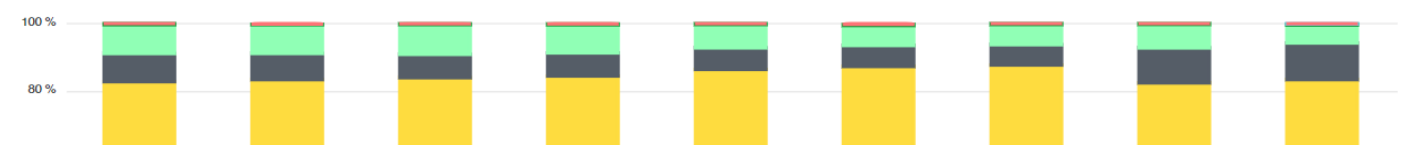




Таблица 2. Структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота, %

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Март - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Продажа конечному потребителю	83,56%	84,90%	82,59%
Дистанционная продажа конечному потребителю	10,74%	8,02%	10,26%
Продажи за пределы РФ	5,26%	6,71%	6,88%
Конечная продажа организации	0,3%	0,3%	0,3%
Прочий тип вывода из оборота	0,1%	0,02%	0%
Продажа по государственному контракту	0,04%	0,06%	0,006%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 3. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. %

[Скачать](#)

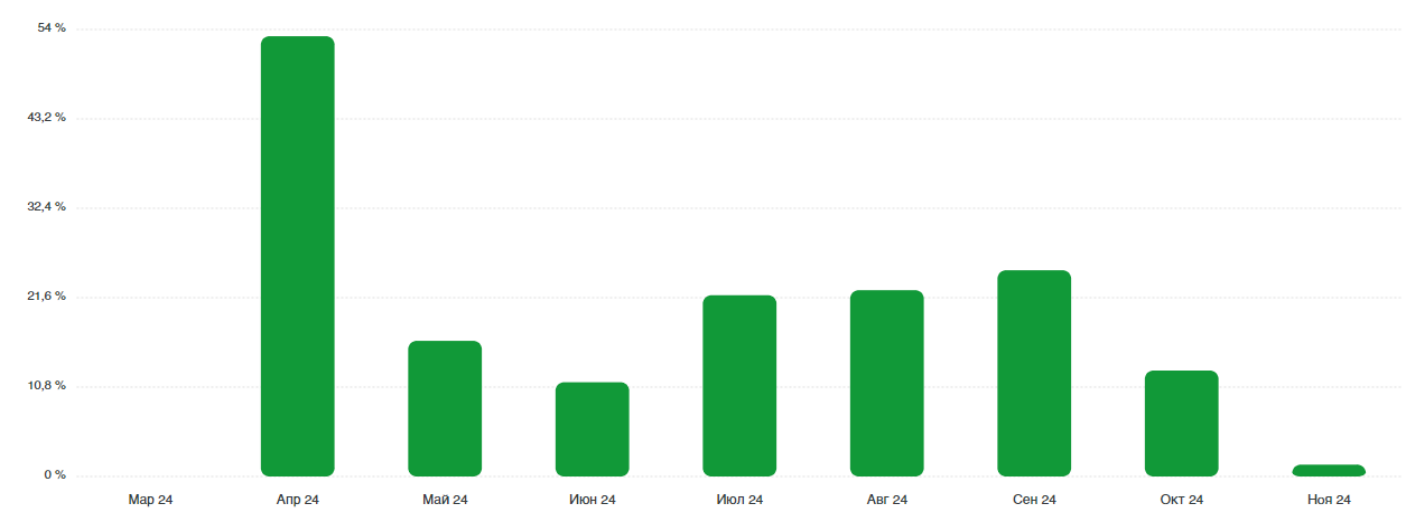


Таблица 3. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	
Конечные продажи по стабильным точкам		1,4%

Объем продаж по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции занимает **Сахароза**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,9 процентных пункта в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

Минералы занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,7 процентных пункта в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

На рисунке 4 и в таблице 4 представлен спрос на продукцию на рынке БАД с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 4. Объем продаж по типам продукции, %

Скачать

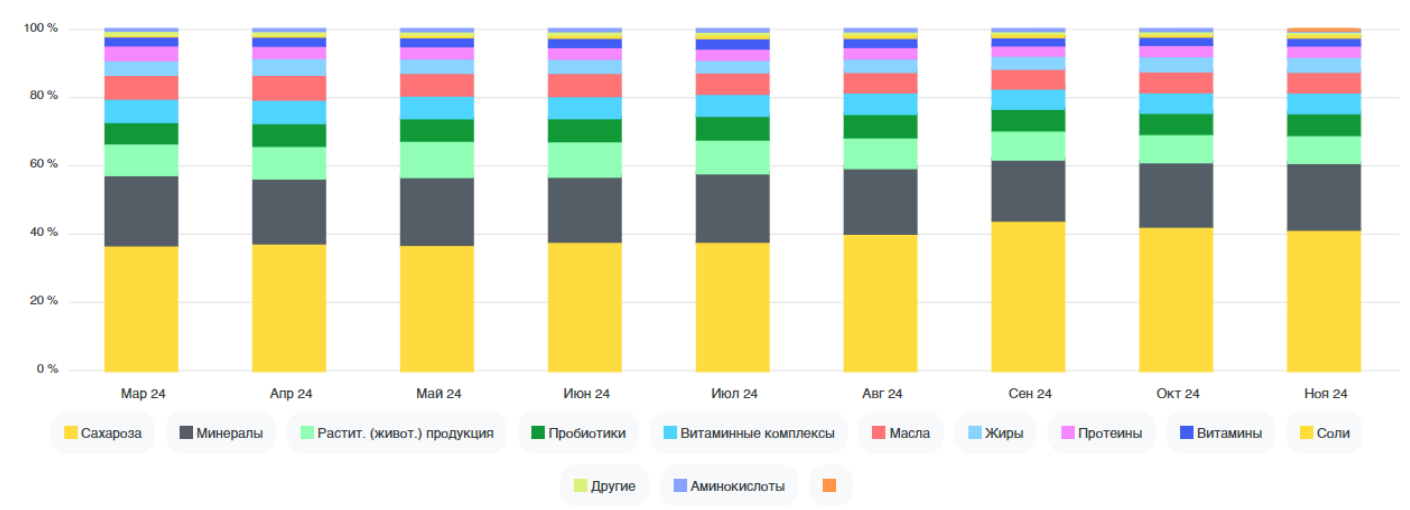


Таблица 4. Продажи по типу продукции, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Март - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Сахароза	41,46%	40,50%	42,36%
Минералы	19,56%	19,18%	18,88%
Растит. (живот.) продукция	8,19%	9,03%	8,31%
Пробиотики	6,40%	6,51%	6,19%
Витаминные комплексы	6,10%	6,28%	6,01%
Масла	6,05%	6,26%	6,16%

Жиры	4,41%	4,20%	4,46%
Протеины	3,32%	3,36%	3,29%
Витамины	2,31%	2,56%	2,43%
Соли	0,9%	0,9%	0,8%
Аминокислоты	0,3%	0,3%	0,3%
	0,1%	0,02%	0%
Другие	0,8%	0,9%	0,8%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Структура среднемесячного потребление на 1 000 человек населения

В ноябре 2024 года **Центральный ФО** был лидером по потреблению продукции **Сахароза** на на 1 000 человек населения — 133 упаковок
Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Пермский край** (197 упаковок) и **Ямало-Ненецкий автономный округ** (191 упаковок).
Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным типам продукции приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура среднемесячного потребление на 1 000 человек населения, упаковок

[Скачать](#)

	Сахароза	Минералы	Масла	Растит. (живот.) продукция	Витаминные комплексы	Пробиотики	Протеины	Жиры	Витамины	Соли	Другие	Аминокислоты	Итого
Центральный ФО	132,52	83,42	27,09	26,01	24,06	21,92	19,65	19,48	9,91	4,44	1,80	1,37	371,68
Сибирский ФО	106,22	41,27	12,91	29,32	16,50	18,63	7,29	8,52	5,84	2,07	2,76	0,53	251,85
Уральский ФО	120,73	39,51	12,60	17,96	14,20	14,71	4,38	9,32	5,06	2,05	1,78	0,82	243,13
Приволжский ФО	108,18	43,15	11,08	19,74	16,63	15,54	4,34	8,90	4,83	1,64	2,32	1,19	237,54
Северо-Западный ФО	117,93	38,61	13,85	15,60	11,35	13,82	5,01	10,15	4,25	1,67	1,69	0,46	234,39
Дальневосточный ФО	99,40	38,24	11,47	22,50	10,53	15,82	7,07	8,57	3,74	1,62	2,27	0,29	221,53
Южный ФО	92,54	32,42	9,09	16,96	10,18	14,03	4,24	6,11	3,84	1,63	1,83	0,40	193,27
Северо- Кавказский ФО	35,03	13,20	4,04	8,01	3,73	6,69	1,44	2,51	1,86	0,67	0,81	0,23	78,24
Справочно													
-													
Москва	161,30	166,21	54,26	44,93	41,47	35,02	47,55	40,34	20,85	9,73	1,79	2,69	626,14

Пермский край	196,88	85,95	21,23	17,22	30,09	23,19	8,74	13,51	5,00	2,89	2,46	1,99	409,15
Ямало-Ненецкий автономный округ	191,20	49,22	16,52	22,20	26,05	14,54	7,39	11,44	3,72	2,71	2,42	0,63	348,04
Московская область	161,73	57,51	20,16	19,68	21,92	19,53	8,19	12,39	6,91	2,60	1,89	0,94	333,45
Республика Коми	165,19	55,68	18,20	18,51	17,41	13,65	9,99	13,51	3,32	2,03	2,75	0,79	321,03

Средневзвешенные цены

В ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Другие**— рост на 10% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом месяце.

Далее идут **Аминокислоты** (рост на 9%) и **Соли** (рост на 4%).

Подробная динамика средневзвешенной цены на отдельные типы продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 6.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены по типам продукции, руб.

Скачать

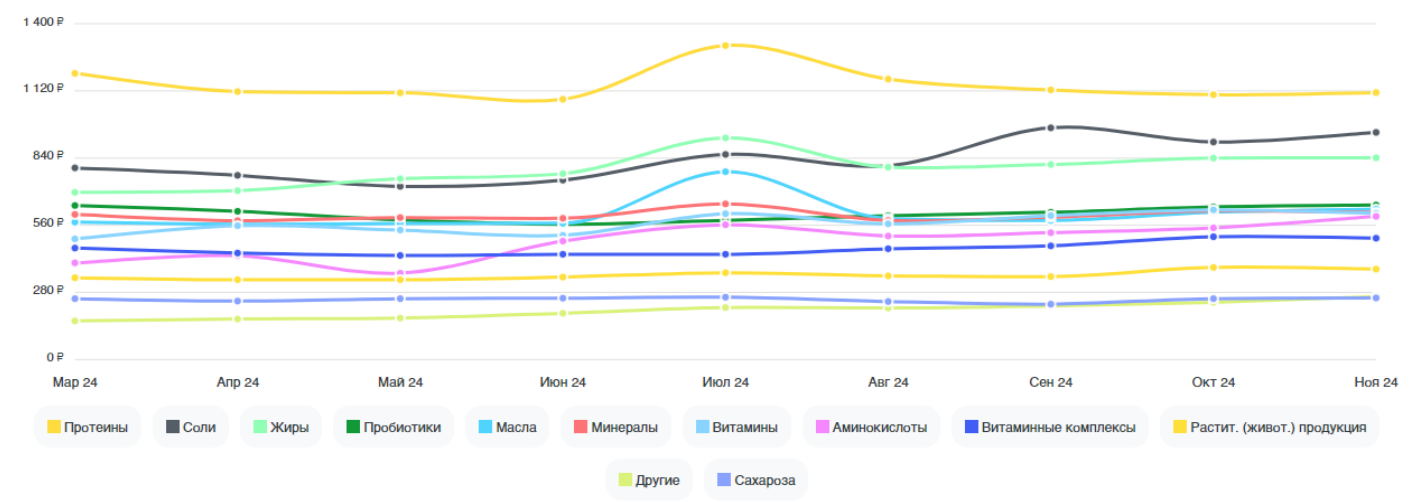


Таблица 6. Средневзвешенные цены по типам продукции, руб.

Скачать

	2024 год		Изменение цен	Справочно
	Ноябрь	Март - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Октябрь 2024 год
Протеины	1 113	1 141	0,9%	1 104
Соли	947	875	4,5%	907
Жиры	841	813	0,04%	840
Пробиотики	644	613	1,2%	636
Масла	627	612	2,2%	614

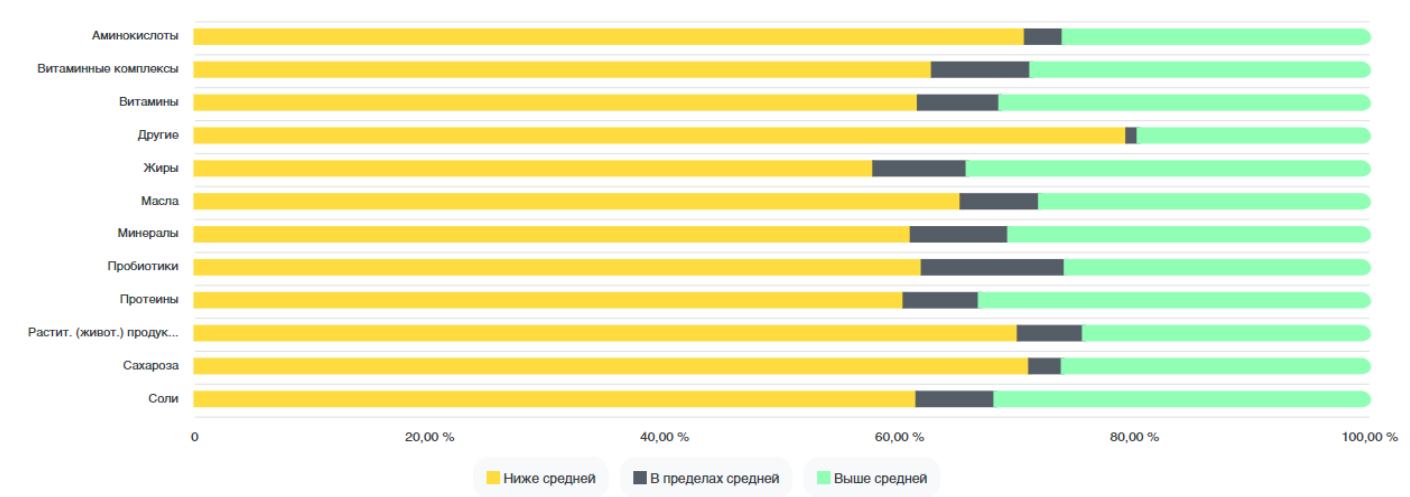
Минералы	613	605	-1,0%	620
Витамины	610	584	-2,3%	624
Аминокислоты	597	523	8,6%	549
Витаминные комплексы	506	473	-1,2%	512
Растит. (живот.) продукция	377	358	-1,9%	384
Другие	263	217	10,4%	239
Сахароза	257	249	0,9%	254

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах БАД в России — на уровне 65% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах БАД в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 6%.

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных типов продукции, шт

Скачать

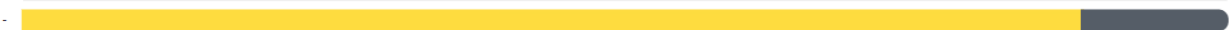


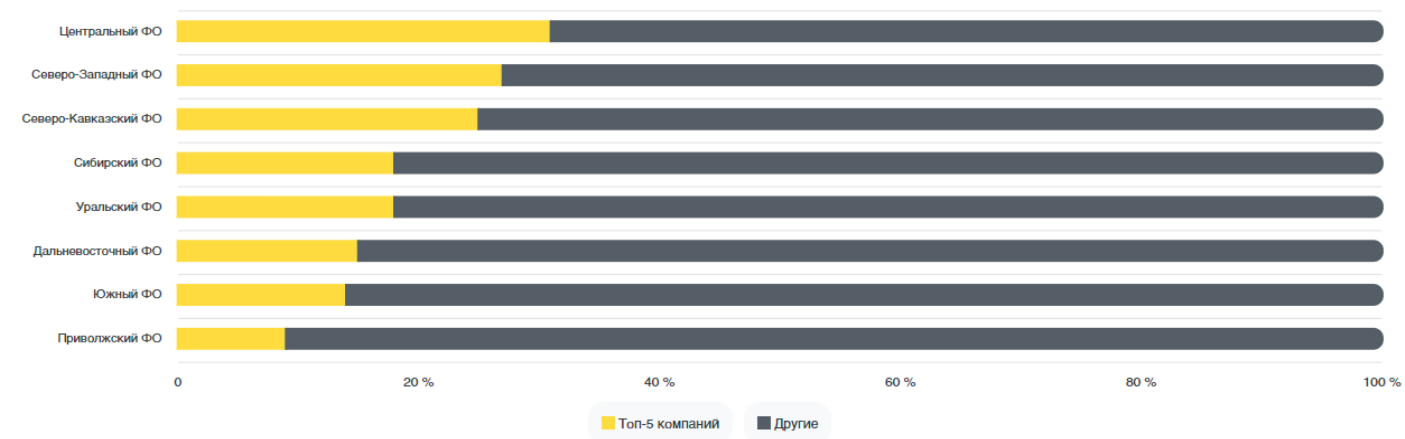
Доли рынка

Концентрация продаж БАД демонстрирует высокую неоднородность. Так, в ноябре 2024 года - занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 88%. В свою очередь Приволжский ФО с долей в 9% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов от общего объема продаж. На Рисунке 7 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Рисунок 7. Доли рынка крупнейших компаний, %

Скачать





Товарное предложение

Объем введенных в оборот в ноябре 2024 года БАД, составил 76 829 168 упаковок. «Производство РФ» составляет 86% от общего объема введенных в оборот БАД (65 783 629 упаковок).

При этом по сравнению с прошлым месяцем наблюдается падение на 13%

Структура предложения на рынке БАД, представлена на рисунке 8 и в таблице 7.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке БАД, шт.

Скачать

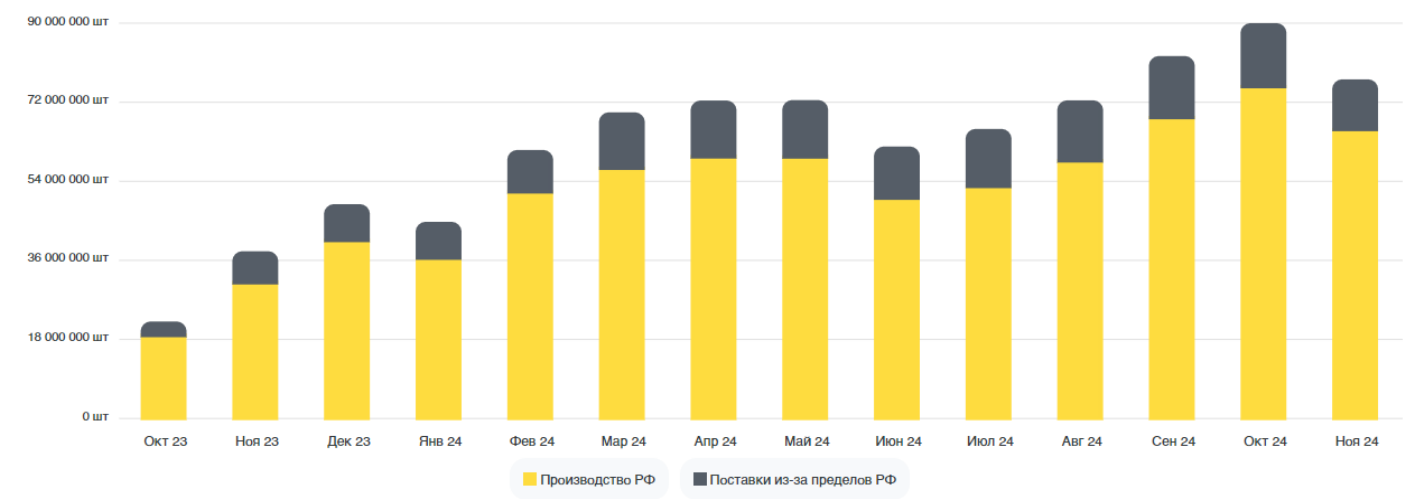


Таблица 7. Структура предложения на рынке БАД, шт.

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Производство РФ	65 783 629	635 563 914	75 552 050
Поставки из-за пределов РФ	11 045 539	130 777 619	14 079 144
Итого	76 829 168	766 341 533	89 631 194

Структура внутреннего производства

В ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 28 236 670 упаковок продукции, что составляет 42,9% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого месяца — падение на 13%.

Сибирский федеральный округ занимает второе место по объему производства БАД в России. В ноябре 2024 года там было произведено 19 103 567 упаковок продукции, что составляет 29,0% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого месяца — падение на 21%.

На рисунке 9 и в таблице 8 представлена Географическая структура производства БАД.

Рисунок 9. Географическая структура производства БАД, шт.

Скачать

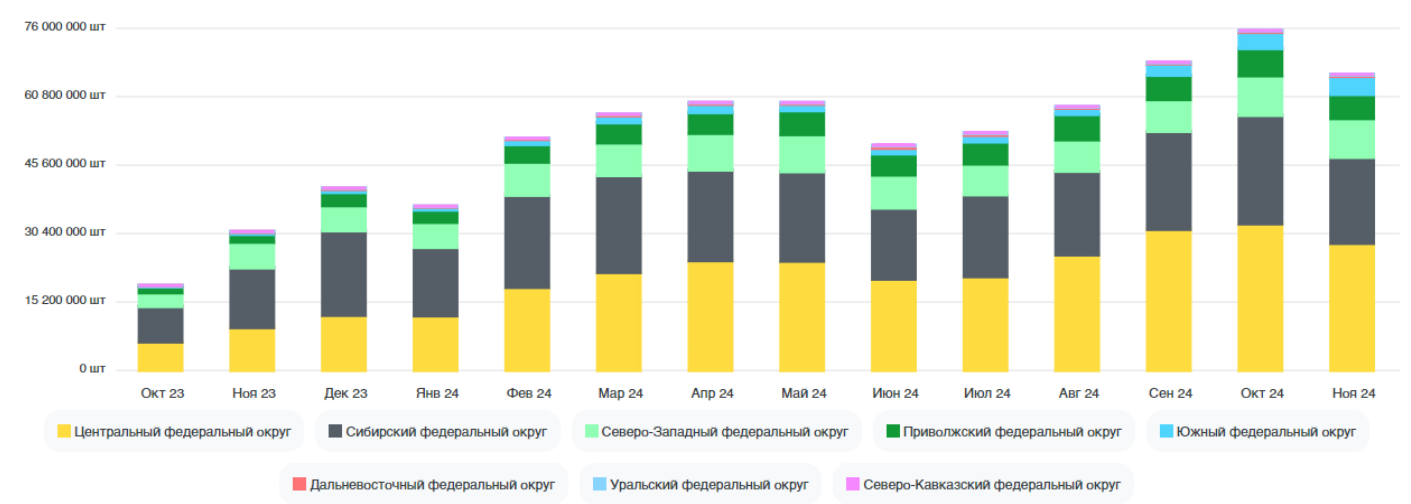


Таблица 8. Географическая структура производства БАД, шт.

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Центральный федеральный округ	28 236 670	259 942 206	32 569 322
Сибирский федеральный округ	19 103 567	214 654 163	24 084 793
Северо-Западный федеральный округ	8 603 276	82 234 791	8 799 484
Приволжский федеральный округ	5 359 385	53 065 168	6 038 330
Южный федеральный округ	4 009 003	20 835 432	3 617 258
Дальневосточный федеральный округ	296 670	3 445 467	308 331
Уральский федеральный округ	166 068	1 169 773	115 973
Северо-Кавказский федеральный округ	8 990	216 914	18 559

Итого	65 783 629	635 563 914	75 552 050
-------	------------	-------------	------------

Объем производства по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Сахароза**. В ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 28 976 425 упаковок (падение в сравнении с прошлым месяцем на 12%) — это 44,0% от общего объема производства БАД в стране.

Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Минералы занимает второе место по производству в товарной группе. Производство составило 11 282 525 упаковок и 17,2% от всего рынка, падение в сравнении с прошлым месяцем на 16%;

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам БАД.

Рисунок 10. Объем производства БАД по типам продукции, шт.

Скачать

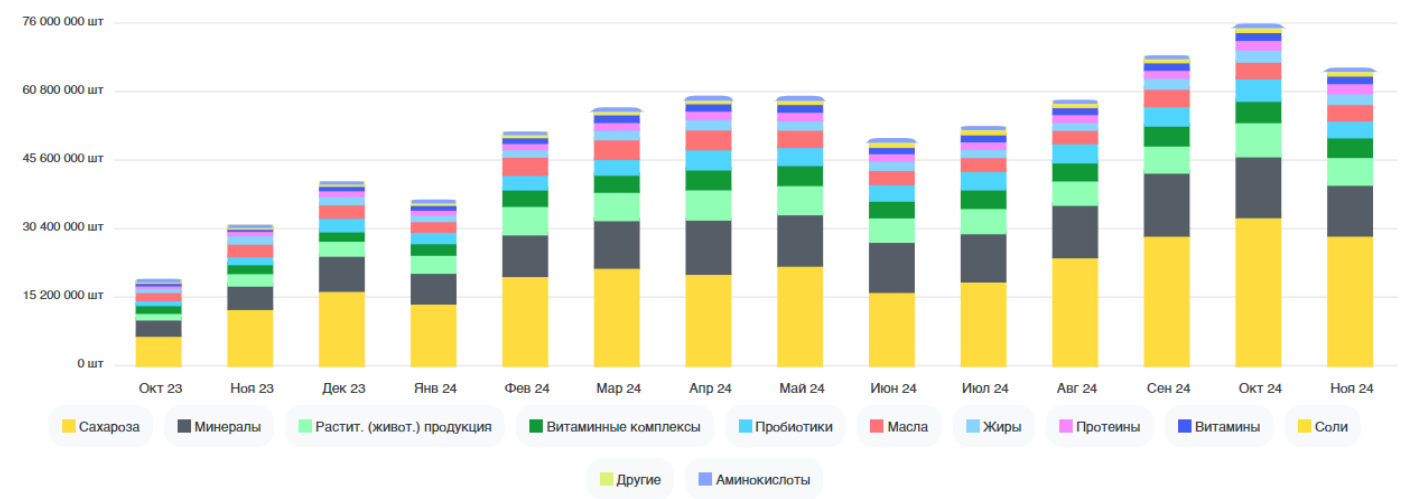


Таблица 9. Структура внутреннего производства по типам продукции на рынке БАД, шт.

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Сахароза	28 976 425	248 955 373	33 065 194
Минералы	11 282 525	122 305 129	13 506 037
Растит. (живот.) продукция	6 167 810	66 106 431	7 592 560
Витаминные комплексы	4 347 389	44 111 327	4 727 416
Пробиотики	3 768 750	42 979 513	5 007 836
Масла	3 638 548	39 283 148	3 678 894
Жиры	2 369 005	22 811 383	2 700 871
Протеины	2 283 523	19 301 412	2 150 957

Витамины	1 665 254	16 894 544	1 733 495
Соли	560 667	5 412 556	602 061
Аминокислоты	228 758	2 645 309	273 821
Другие	494 975	4 757 789	512 908
Итого	65 783 629	635 563 914	75 552 050

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 32 до 93% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Аминокислоты — доля топ-5 компаний составляет 93% от всего рынка;

Другие — доля топ-5 компаний составляет 86%;

Жиры — доля топ-5 компаний составляет 68%;

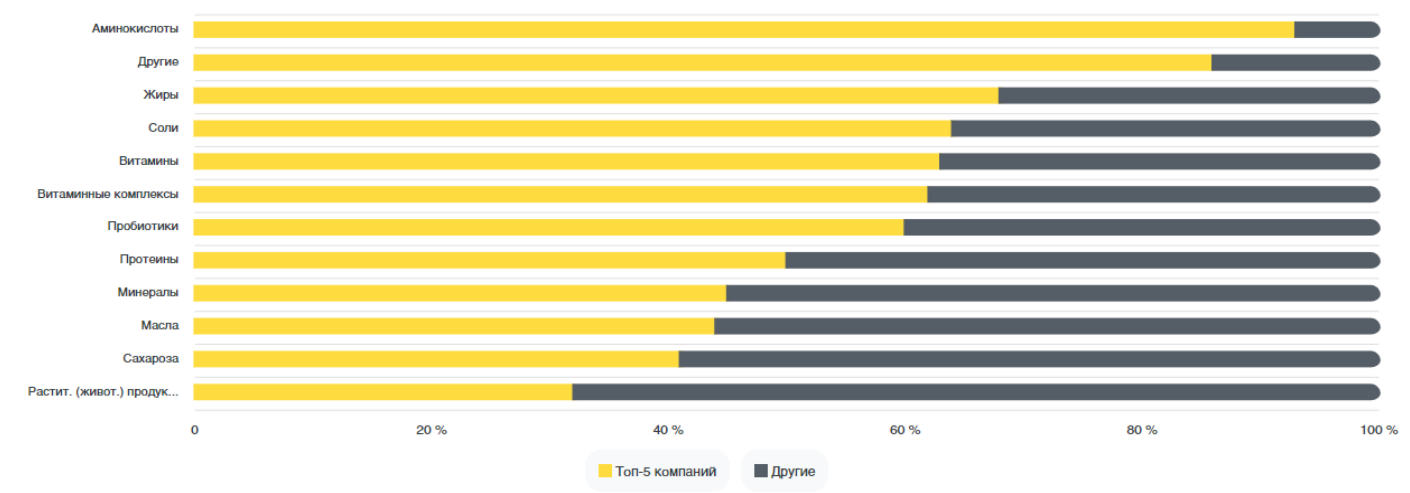
Соли — доля топ-5 компаний составляет 64%;

Витамины — доля топ-5 компаний составляет 63%.

Витаминные комплексы — доля топ-5 компаний составляет 62%.

Рисунок 11. Доля ТОП-5 производителей, %

Скачать



Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции

Большую часть ввозимой продукции БАД составляет **Сахароза**. В ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 3 571 274 упаковок — 32,3% от общего объема поставок БАД в страну. Это на 38% меньше, чем за прошлый месяц.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам БАД.

Рисунок 12. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, шт.

Скачать



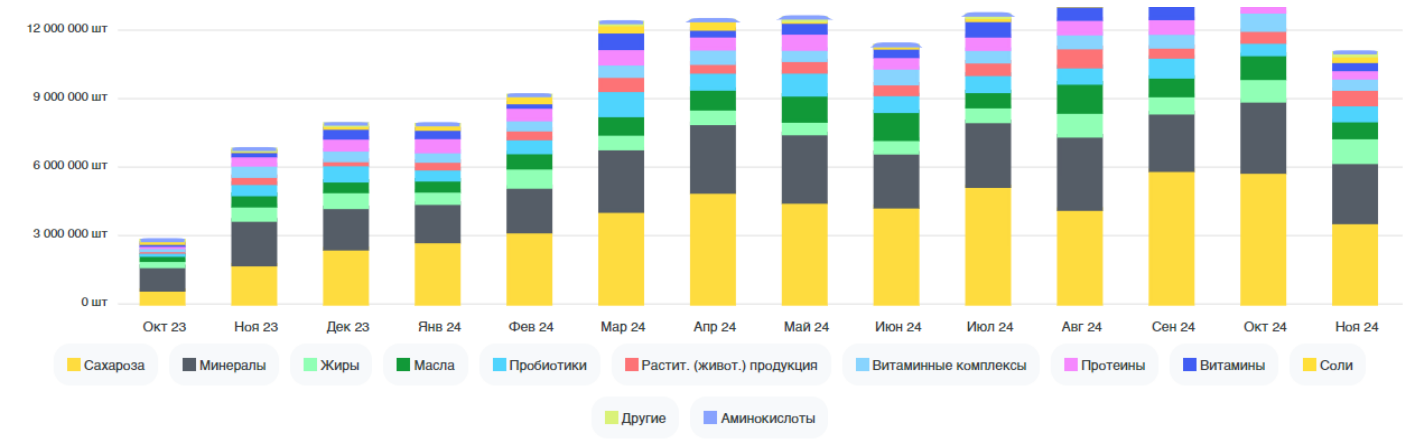


Таблица 10. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Сахароза	3 571 274	48 131 694	5 781 347
Минералы	2 634 716	29 067 545	3 119 364
Жиры	1 086 337	8 324 867	988 242
Масла	741 588	9 751 251	1 043 808
Пробиотики	703 059	8 277 433	545 463
Растит. (живот.) продукция	678 333	5 734 001	520 762
Витаминные комплексы	494 418	6 274 304	800 649
Протеины	366 461	6 340 191	470 425
Витамины	355 260	5 021 087	391 267
Соли	249 055	2 313 818	157 421
Аминокислоты	31 574	556 925	54 049
Другие	133 464	984 503	206 347
Итого	11 045 539	130 777 619	14 079 144